

INSTRUKACJA CZTEROTYGODNIOWEJ PRAKTYKI ZAWODOWEJ DLA STUDENTÓW II ROKU STUDIÓW STACJONARNYCH KIERUNKU *TURYSTYKA I REKREACJA*

Praktyka jest integralną częścią kształcenia studentów kierunku **turystyka i rekreacja**. W planie nauczania występuje ona jako przedmiot kierunkowy – obowiązkowy. Za jej zaliczenie przysługuje studentowi 6 punktów ECTS

I. Cele praktyki

W wyniku praktyki student powinien osiągnąć następujące cele:

- poznać środowisko pracy i jego funkcjonowanie;
- pogłębić wiedzę o zawodzie i czynnościach zawodowych;
- rozumieć strukturę i mechanizm funkcjonowania przedsiębiorstw (podmiotów, jednostek) i umieć się w nich poruszać,
- umieć zastosować poznaną teoretycznie wiedzę w praktycznym działaniu;
- zwiększyć zasób umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów i komunikowania, prezentowania własnej osoby, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania;
- zdobyć pierwsze doświadczenie zawodowe.

II. Miejsce i czas odbywania praktyki

- **Czas**

Praktyka trwa 4 tygodnie (120 godzin)

- **Miejsce**

Przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje, w których studenci mogą realizować praktykę:

- a) Przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje zajmujące się świadczeniem usług rekreacyjno-sportowych, ich planowaniem, organizacją i sprzedażą, w tym m.in.:
 - Ośrodki Sportu i Rekreacji;
 - ośrodki wczasowe o rozbudowanym programie aktywnego wypoczynku;
 - stowarzyszenia, m.in.: Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej, Związek Harcerstwa Polskiego, Liga Obrony Kraju, itp.;
 - ośrodki kultury;
 - kluby osiedlowe, prywatne ośrodki i studia rekreacyjne (typu: siłownie, fitness, szkoły tańca, jogi, ośrodki jeździeckie, narciarskie itp.);
 - kluby sportowe (prowadzące działalność w zakresie masowej kultury fizycznej), m.in.: Uczniowskie Kluby Sportowe, Szkolne Kluby Sportowe, Międzyszkolne Kluby Sportowe, Miejskie Kluby Sportowe, Wałbrzyski Automobilklub itp.,

- b) Przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje turystyczne prowadzące działalność w zakresie planowania, organizacji i sprzedaży usług niezbędnych dla podróżującego, w tym m.in.:
- przedsiębiorstwa prowadzące zakłady hotelarskie, tym gospodarstwa agroturystyczne;
 - przedsiębiorstwa uzdrowiskowe;
 - biura podróży;
 - biura obsługi ruchu turystycznego;
 - przedsiębiorstwa transportu turystycznego;
 - jednostki prowadzące działalność w zakresie informacji turystycznej i promocji;
 - stowarzyszenia turystyczne, w tym: PTTK, PTSM.

III. Zadania do realizacji przez studenta

Student powinien:

- zapoznać się z historią przedsiębiorstwa (instytucji, organizacji), w którym odbywa się praktyka i etapami jej rozwoju;
- zapoznać się z statutowymi zadaniami przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji;
- zapoznać się ze strukturą i organizacją pracy przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji;
- zapoznać się z podstawowymi kierunkami działalności przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji;
- zapoznać się z dodatkowymi (pobocznymi) kierunkami działalności przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji;
- wziąć bezpośredni udział w realizacji głównych zadań przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji.

IV. Termin i zasady zaliczenia praktyki

Termin: do końca sesji poprawkowej

Zasady zaliczania:

Po zakończeniu praktyki student przekazuje instytutowemu opiekunowi praktyki **sprawozdanie z przebiegu praktyki** (zał. nr 1) wraz z zaświadczeniem o odbyciu praktyki zawodowej (zał. nr 6), zawierającym informacje o przebiegu praktyki wraz z oceną praktykanta – załączniki nr 1 i 6 na stronach internetowych instytutu.

Na podstawie przedłożonej dokumentacji opiekun instytutowy praktyki dokonuje zaliczenia praktyki na ocenę, którą wpisuje do indeksu studenta. Na tej podstawie sekretariat Instytutu formalnie potwierdza odbycie praktyki stosowną adnotacją w indeksie studenta.