

## **REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO EURES-TriRegio**

### **§1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie graficznym EURES TriRegio.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Dolnośląskie - Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy (DWUP), Wydział EURES, z siedzibą przy ul. Ogrodowej 5b, 58-306 Wałbrzych (dalej „Organizator”).
3. Konkurs jest realizowany przez DWUP w ramach grantu EURES-TriRegio 2019, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego programu na rzecz zatrudnienia oraz innowacji społecznych (EaSI) 2014-2020.

### **§2**

#### **CEL KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest zwiększenie identyfikacji mieszkańców i obszaru pogranicza z działaniami Partnerstwa na rzecz wspierania mobilności pracowniczej dzięki opracowaniu nowoczesnej, spójnej i jednolitej linii promowania usług EURES-TriRegio realizowanych przez DWUP.

Uczestnicy Konkursu opracują 3 rodzaje plakatów promujących: ogólne usługi Partnerstwa EURES-TriRegio, Transgraniczne Targi Pracy w Zgorzelcu oraz Punkt Mobilny. Opracowane projekty graficzne lub ich fragmenty będą wykorzystywane do promocji oraz rozpowszechniania wydarzeń i usług EURES-TriRegio.

2. Produktem finalnym Konkursu będą plakaty promujące usługi i wydarzenia Partnerstwa EURES-TriRegio oraz kalendarze książkowe na rok 2020 zawierające zwycięskie oraz wybrane projekty graficzne.

### **§ 3**

#### **ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs skierowany jest do osób **w wieku od 15 do 29 lat** (nie ukończone 30 lat przed 10.04.2019 r.) **z obszaru województwa dolnośląskiego**. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od **19.02.2019 r.** do **19.04.2019 r.**, z założeniem, iż prace na Konkurs będzie można nadsyłać do **10.04.2019 r.**
3. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne.

4. Projekty graficzne biorące udział w Konkursie powinny być indywidualnymi pracami autorskimi, wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi w innych konkursach. Przesłanie projektów graficznych równoznaczne jest z deklaracją twórcy, że przesłany przez niego materiał nie łamie żadnych praw autorskich, że twórca wywiązał się z wszelkich zobowiązań prawnych dotyczących zabezpieczenia odpowiednich praw w zakresie elementów graficznych wykorzystanych w prezentowanej pracy, oraz że projekt graficzny plakatu jest wytworem oryginalnym, do którego twórca posiada wszelkie wymagane prawa. Uczestnictwo w konkursie jest potwierdzeniem spełnienia powyższych warunków.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - 1) dostarczenie minimum 1 kompletu składającego się z 3 projektów graficznych plakatów (po jednym z każdej kategorii) oraz ich wizualizacji w terminie **do 10.04.2019 r.**,
  - 2) załączenie wypełnionego **Formularza zgłoszeniowego** - *Załącznik nr 1* do niniejszego Regulaminu (w tym opisanie każdego pliku plakatu i przyporządkowanie go do danej kategorii),
  - 3) załączenie wypełnionego **Oświadczenia** dotyczącego wyrażenia zgody na nieodpłatne przekazanie DWUP praw autorskich – *Załącznik nr 2 lub 2A*,
  - 4) załączenie wypełnionego **Oświadczenia** dotyczącego wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych – *Załącznik nr 3*,
  - 5) załączenie wypełnionego **Oświadczenia** dotyczącego wyrażenia zgody przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na udział w konkursie Uczestnika w wieku od 15 do 18 lat – *Załącznik nr 4*,
  - 6) załączenie wypełnionego **Oświadczenia** dotyczącego zgody na przetwarzanie danych osobowych / wizerunku osób trzecich ujętych w projektach – jeżeli takie osoby na nich występują – *Załącznik nr 5*.
6. Zgłoszenie projektów graficznych plakatów do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przekazaniem Organizatorowi na własność praw autorskich do nadesłanych prac z jednoczesnym wyrażeniem zgody na publikowanie ich na stronach i profilach internetowych, a także w mediach i mediach społecznościowych oraz publikacjach (m.in. kalendarzach, ulotkach, broszurach itp.) wydawanych przez Organizatora Konkursu. Uczestnictwo w konkursie jest potwierdzeniem spełnienia powyższego warunku. Zwycięzcy konkursu podpiszą umowę o przekazanie praw autorskich.
7. Wszelkie koszty przygotowania prac oraz ich przesyłki ponoszą Uczestnicy. Po stronie Uczestnika leży odpowiedzialność za prawidłowe zabezpieczenie przesyłki tak, aby prace dotarły do Organizatora w stanie nienaruszonym.
8. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia prac powstałe w trakcie przesyłki.
9. Regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej [www.eures.dwup.pl](http://www.eures.dwup.pl).
10. Każdy Uczestnik może przesłać / dostarczyć maksymalnie 3 komplety projektów graficznych. W przypadku przesłania / dostarczenia większej liczby kompletów projektów graficznych, Organizator zastrzega sobie prawo bez porozumienia z Uczestnikiem do wyboru i oceny maksymalnej liczby 3 kompletów projektów graficznych.

11. Projekty graficzne plakatów zgodnie z wytycznymi określonymi w Regulaminie wraz z prawidłowo wypełnionym i podpisanym Formularzem zgłoszeniowym (Załącznik nr 1) oraz Oświadczeniami (Załącznik nr 2 lub 2A, Załącznik nr 3 oraz Załącznik nr 4 i 5 - jeśli dotyczy) należy przesać pocztą tradycyjną, za pośrednictwem kuriera bądź dostarczyć osobiście do sekretariatu Organizatora na nośniku elektronicznym (CD/DVD/pendrive):

Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy

ul. Ogrodowa 5B,

58-306 Wałbrzych

w godz. od 7.30 – 15.30

z dopiskiem na zamkniętej kopercie „EURES-TriRegio – Konkurs graficzny”

Ostateczny termin nadsyłania/dostarczania prac upływa **10.04.2019 r.**

**Decyduje data wpływu pracy konkursowej do Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy.**

12. Prace niespełniające ww. zasad uczestnictwa nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową i nie będą podlegały ocenie, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani pisemnie (mailowo lub pocztą tradycyjną).

13. Organizator zastrzega, iż nie odsyła prac zgłaszanych do udziału w Konkursie ani nośników elektronicznych.

#### § 4

#### PRACE KONKURSOWE

1. Każdy Uczestnik Konkursu powinien przesać, bądź dostarczyć do siedziby DWUP projekty minimum 3 plakatów (zapisanych w formie edytowalnej w formacie .psd lub .cdr) oraz ich wizualizacje (zapisane w formatach: JPG, PDF lub EPS), po jednym z III **kategorii tematycznych**:

##### I) Promocja Usług Partnerstwa Eures-TriRegio

EURES-TriRegio jest partnerstwem transgranicznym służb zatrudnienia, związków zawodowych i federacji pracodawców. Jego celem jest rozwój wspólnego rynku pracy z zachowaniem istniejących standardów pracy i standardów socjalnych danego kraju.

W centrum działań Partnerstwa znajdują się: informacja, doradztwo i pośrednictwo oraz zapewnienie szerokiego publicznego dostępu do informacji na temat warunków życia i pracy oraz rozwinięcie transgranicznej wymiany ofert pracy. Strona www Partnerstwa EURES TriRegio: [www.eures-triregio.eu](http://www.eures-triregio.eu). Więcej o sieci EURES: [www.eures.praca.gov.pl](http://www.eures.praca.gov.pl) , [www.eures.europa.eu](http://www.eures.europa.eu) .

##### II) Promocja Transgranicznych Targów Pracy w Zgorzelcu

**Opis działania:** Transgraniczne Targi Pracy są sztandarowym działaniem Partnerstwa EURES-TriRegio. Odbývają się od 13 lat w Zgorzelcu. W Transgranicznych Targach Pracy biorą udział pracodawcy oraz partnerzy czescy i niemieccy: urzędy pracy, izby gospodarczo-handlowe, szkoły wyższe, instytucje z zakresu prawa pracy, ubezpieczeń społecznych i podatków. Podczas wydarzenia przeprowadzane są liczne rekrutacje. Zaproszone instytucje prowadzą stoiska informacyjne. Odbývają się również prezentacje nt. warunków życia i pracy w Niemczech oraz w Czechach. Film promujący Targi dostępny jest pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=7FTIjmKlno4>.

### III) Promocja Punktu Mobilnego

**Opis działania:** Punkt Mobilny – to rodzaj usługi - indywidualnego wsparcia i świadczenia porad. Doradcy EURES będą dojeżdżać do miejsc, w których mieszkają lub pracują Polacy zatrudnieni w Czechach. Punkt mobilny będzie organizowany w różnych miejscach na terenie Polski i Czech (urzędy pracy, pracodawcy, instytucje publiczne). W spotkaniach będą uczestniczyć doradcy EURES z Czech i Polski. Na spotkania będą mogły umawiać się osoby, które np. mają problem z wynajęciem mieszkania na terenie Czech, zgłoszeniem dzieci do zasiłku rodzinnego, osoby chcące skonsultować umowę o pracę, mające problemy przy weryfikacji wiarygodności pracodawcy, honorowaniu zwolnień lekarskich, mający problemy z przepisami prawa pracy, znajomości przepisów przy zwolnieniu pracownika itp. Pomoc będzie udzielana w miarę możliwości już podczas spotkania np. wypełnianie formularzy, pozyskiwanie informacji telefonicznych w odpowiednich instytucjach. W sprawach trudniejszych, po dokonaniu ustaleń przez doradców EURES w odpowiedniej instytucji, uczestnicy będą informowani o dalszych działaniach i krokach, które powinien podjąć.

**Wszystkie 3 projekty powinny prezentować jednolitą, spójną graficznie i merytorycznie koncepcję, zawierać wspólny element/elementy, odzwierciedlać charakter i specyfikę działań sieci EURES oraz Partnerstwa EURES-TriRegio.**

2. Wymogi techniczne projektów graficznych:

- a) Forma projektu plakatu – grafika komputerowa;
- b) Format projektów: forma edytowalna (do późniejszego wykorzystywania w dowolny graficzny sposób przez Organizatora poprzez m.in. uzupełnianie projektu o nowe elementy, zmienianie tekstu) projektów zapisana w formie edytowalnej w formacie .psd lub .cdr oraz ich wizualizacje zapisane w formatach: JPG, PDF lub EPS;
- c) Wymiar min. 3508 x 4961 px., rozdzielczość min. 300 dpi.;
- d) Format plakatów: min. A3;
- e) Projekty powinny być przygotowane w skali 1:1;
- f) Wszystkie pliki powinny być zapisane w przestrzeni barwnej CMYK;
- g) Pliki możliwe do odtworzenia w programach: Adobe Photoshop SC6 lub Corel Draw X6.
- h) Projekty graficzne plakatów zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, prawa do wizerunku, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

- i) W przypadku nadesłania prac z wizerunkiem osób trzecich autor projektów graficznych dostarczy pisemne oświadczenie (załącznik nr 5) dotyczące zgody na przetwarzanie danych osobowych/wizerunku osób trzecich ujętych w projektach.

## § 5

### KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej „Komisja”), która składać się będzie z minimum 5 osób. W skład Komisji wejdą pracownicy DWUP.
2. Do zadań Komisji należeć będzie:
  - 1) ocena formalna prac;
  - 2) wybór zwycięzcy i przyznanie II miejsca, czyli wybór najlepszych dwóch kompletów zawierających po 3 projekty graficzne prezentujące prace we wszystkich III kategoriach.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## § 6

### ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCY

1. Zadaniem Komisji jest wyłonienie spośród nadesłanych / dostarczonych prac 2 najlepszych kompletów 3 prac dwóch różnych autorów. Wyłonienie Zwycięzcy i przyznanie II miejsca nastąpi poprzez przydzielenie punktów. Zwycięzcą zostanie autor prac, który uzyska największą liczbę punktów za dany komplet 3 prac.
2. Kryteria oceny prac:
  - 1) kryteria formalne - będą oceniane zgodnie z warunkami określonymi w § 4;
  - 2) zgodność z tematyką Konkursu, obecność jednolitej, spójnej graficznie i merytorycznie koncepcji, oddanie specyfiki działań sieci EURES oraz Partnerstwa EURES-TriRegio, oryginalność, pomysłowość, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania treści plakatów, jakość.
3. Konkurs zostanie ostatecznie rozstrzygnięty do dnia **19.04.2019r.**
4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.eures.dwup.pl](http://www.eures.dwup.pl) oraz na profilu **Facebook EURES Dolny Śląsk**.

## § 7

### NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu - autor najlepszych 3 projektów graficznych – otrzyma nagrodę główną – 3 000,00 zł brutto (pomniejszoną o kwotę należnego podatku, tj. o 10%).
2. Autor kompletu prac, który zajmie II miejsce otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2 100,00 zł brutto (pomniejszoną o kwotę należnego podatku, tj. o 10%).
3. Organizator ustali ze Zwycięzcą oraz osobą, która zajmie II miejsce sposób przekazania nagród.

## § 8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej [www.eures.dwup.pl](http://www.eures.dwup.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu trwania Konkursu i jego rozstrzygnięcia bez podania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, a także do nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia zwycięzcy, bez podania przyczyny, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody oraz ewentualnym ponownym wszczęciem Konkursu.
4. Informacji na temat Konkursu udziela doradca EURES - Marta Kędzierska, pod nr tel.: 74/88-66-562 lub elektronicznie pod adresem e-mail: [marta.kedzierska@dwup.pl](mailto:marta.kedzierska@dwup.pl).
5. Kwestie sporne dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu oraz sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
6. Wszelkie wiadomości o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie podmiotów trzecich.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.

#### **Załączniki:**

*Załącznik nr 1 - Formularz zgłoszeniowy*

*Załącznik nr 2 - Oświadczenie dotyczące wyrażenia zgody na nieodpłatne przekazanie DWUP praw autorskich*

*Załącznik nr 2A - Oświadczenie – wyrażenie zgody na nieodpłatne przekazanie DWUP praw autorskich przez osobę niepełnoletnią*

*Załącznik nr 3 - Oświadczenie dotyczące wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych*

*Załącznik nr 4 - Oświadczenie – wyrażenie zgody przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na udział w konkursie Uczestnika w wieku od 15 do 18 lat*

*Załącznik nr 5 - Oświadczenie dotyczące zgody na przetwarzanie danych osobowych/wizerunku osób trzecich*